

PROMOVING®



CIRCUITO AEROPORTI NAZIONALI FLYMOVING

GLI AEROPORTI SERVITI

Milano Malpensa
Milano Linate
Milano Orio al Serio
Bologna
Pisa
Torino
Verona
Genova
Roma Fiumicino

9 AEROPORTI
83 MILIONI DI PASSEGGERI
32 NAVETTE IN SERVIZIO NON STOP

TIPOLOGIA DEL MEDIA

Il media è costituito dal pulmino che effettua il servizio navetta tra i parcheggi remoti ed i terminal arrivi o partenze degli aeroporti presso cui sono situati. Il mezzo è in costante movimento durante la giornata, restando attivo durante tutto il periodo di operatività dell'aeroporto.

La navetta viene decorata con pellicole pubblicitarie di grande impatto visivo, poste sulle fiancate e sul retro, risultando estremamente visibile, in particolare durante i suoi passaggi in prossimità dei terminal e nel tragitto di collegamento al parcheggio.

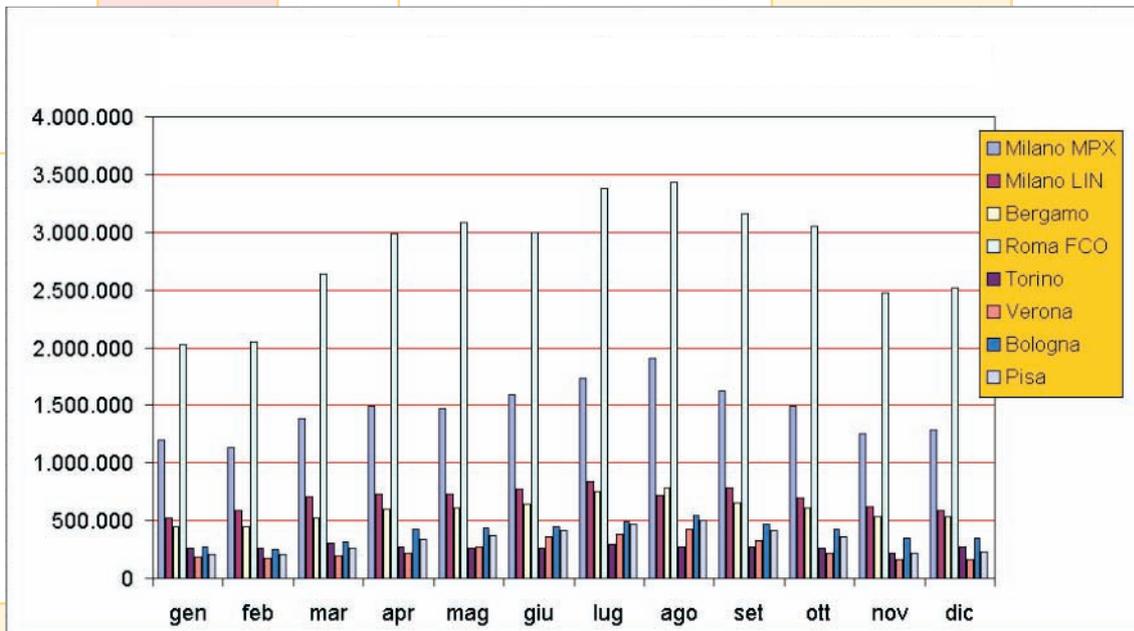
LA NAVETTA



Superfici decorabili della navetta

Nel grafico a fianco sono esposti i dati relativi al numero di passeggeri in transito nel 2009 negli aeroporti serviti (fonte Assoaeroporti).

In totale nel 2009 più di 80 milioni di passeggeri sono transitati negli aeroporti del circuito, pari al 70% del totale nazionale



LA POTENZIALITA'

Si tratta di un mezzo dalle grandi potenzialità, in grado di ottenere sino a mezzo milione di contatti/mese, di cui una buona parte certificata da dati relativi al numero di clienti delle navette

Il mezzo sarà visibile:

- dai clienti della navetta (fino a 100.000 utenti/mese – dati parcheggio di Malpensa, mese di Agosto)
- dai passeggeri in arrivo ed in partenza dall'aeroporto
- da coloro che accompagnano o accolgono parenti, amici, clienti in aeroporto
- da tutti i mezzi di pubblici che servono l'aeroporto
- dai veicoli che incontra durante il tragitto da e per l'aeroporto

